

Das Rezeptbuch zum „Garden-Cocooning“ und den Sommer/Frühsummer 2023

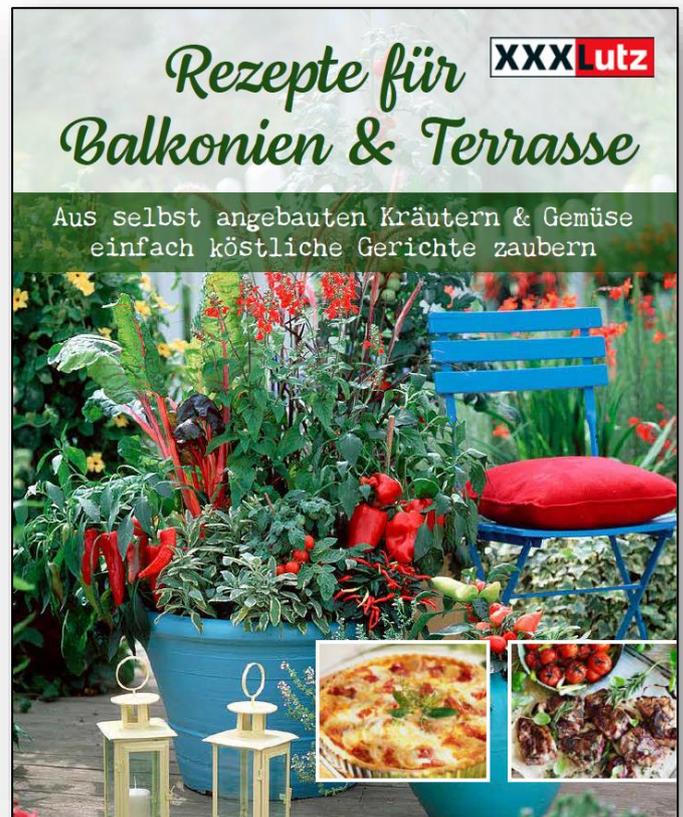
1. Inhalt - Kurzbeschreibung:

Es sich zuhause schön zu machen steht weiter hoch im Kurs und wird sich in diesem Sommer im eigenen Garten und auf dem Balkon seinen Niederschlag finden (müssen). Das selber kochen Spaß macht und besser schmeckt ist sowieso schon länger ein Thema und wird sich (zum Teil auch zwangsläufig) dynamisch weiterentwickeln.

Und wer kennt das nicht? Kaum ein Rezept, dass in der Zubereitungsliste „frische“ Kräuter nicht als perfekten Genussverstärker vorschlägt. Die man dann natürlich gerade nicht zur Hand hat. Dabei wäre es so einfach. Selbst auf dem Balkon, oder in einer Ecke der Terrasse lassen sich die wichtigsten Kräuter schnell und einfach selber ziehen. Das macht Spaß und der Erfolg ist in mehrfacher Hinsicht groß.

Dieses Buch liefert tolle Ideen und die richtige Anleitung für erfolgreiches „urban gardening“ und wie sich mit den selbst angebauten Kräutern und Gemüsesorten noch köstlichere Rezepte zaubern lassen. Einfache Rezepte und einfache Tipps bei denen der Erfolg garantiert ist.

Ein Buch das die Basics für „Homegardening (Kräuter & Gemüse)“ und besondere, neue Rezeptideen für das „Homecooking“ in einem kleinen, handlichen Format zusammenfasst. Ein Buch, das exklusiv mit und für Ihre Marke entwickelt wird. Es wird damit zum perfekten Giveaway, bietet eine Vielzahl von Marketing- und Vermarktungsansätzen, ist Träger Ihrer Marke und hat als Buch eine große Langzeitwirkung.



2. Das Buch / Ausstattung:

Titel:	„Rezepte für Balkon & Terrasse“
Untertitel:	„Kräuter und Gemüse selber anbauen und daraus köstliche Gerichte zaubern“
Autoren:	Je nach Vermarktungsansatz sinnvoll
Vertrieb:	Als Promotionsprämie bei Kauf von Gartenmöbeln/-geräten oder als günstiger Kassenartikel als Zusatzerlösbringer im Verkauf.
Buchtyp:	Kleines, edles Rezeptbuch für den täglichen Gebrauch aus der Küchen-Kochbuchbibliothek
Umfang:	64 – 80 Seiten mit ca. 70 Abbildungen (ca. 20 Kräuter/Gemüse, ca. 30 Rezepte)
Buchformat:	Bspw. 21,0 x 21,0 cm (Gewicht unter 500g, geeignet zum Versand als Büchersendung – Porto € 1,20)
ISBN:	Je nach Vermarktungsansatz sinnvoll
Ausstattung:	Kleines Hardcover ohne Schutzumschlag, Bilderdruck matt 150 g/m ²
Verkaufspreis:	€ 4,95 / € 6,95 / € 8,95
Erstauflage:	5.000 / 10.000 / 25.000 / 50.000 Expl.

Projektidee (Rohkonzept)



3. Autoren:

Voraussichtlich keine Autorenangaben. Autoren wären dann wichtig, wenn das Buch im Verkauf, Direktvertrieb (z. B. Amazon) eingesetzt würde. Entwickelt werden die Rezepte von einer erfahrenen Autorin für Gartenthemen und Kochrezepte, die bereits zahlreiche Bücher für Buchhandel und für die Industrie entwickelt hat.

4. Buchkonzept und -aufbau:

4.1 Gliederung und Kapitel:

Das Buch will vor allem praktischer Ratgeber sein in dem einfache Nachvollziehbarkeit, ein hoher Nutzwert und ein sicherer Erfolg im Vordergrund stehen. Die ausgewählten Kräuter und Gemüse gelingen sicher im „Home-/Urban-Gardening“, wachsen schnell und sind in der Küche vielfältig einsetzbar. Die Rezepte sind einfach nachzuvollziehen, enthalten praktische Tipps und Querverweise auf die Kräuter/Gemüse. Ein Einleitungsteil vermittelt wichtiges Grundwissen für den Anbau. An mehreren frei

auszuwählenden Stellen im Buch ist Platz, um das Unternehmen, Services oder andere „corporate“ Themen zu präsentieren.

4.2 Die Kapitel:

- Einleitung
 - Anbau – Grundwissen
 - Die Top-20 Kräuter & Gemüse für Balkon und Terrasse
 - Allgemeine Koch- und Anrichteipps
- Rezepte
 - Salate, Suppen & Vorspeisen
 - Hauptgerichte Grill/Fleisch/Fisch/Vegetarisch
 - Süßes
- Die Firma XXX – Nachhaltig gut.

4.3. Kräuter & Gemüse

Auswahl nach Sinnhaftigkeit und Verwendbarkeit in der Küche mit einem Fokus auf einfachen und gelingsicheren Selbstanbau auch in etwas schwierigerer Umgebung.

4.4. Rezeptkonzept:

Die Rezepte sind bewusst einfach gehalten und leicht nach zu kochen und werden Schritt für Schritt im Text dargestellt. Die Zutaten sind haushaltsüblich und/oder ohne Aufwand zu bekommen. Zusätzliche Tipps empfehlen Rezeptvariationen oder vermitteln Zusatzwissen zu den verwendeten Kräutern, Gemüsesorten.

4.5. Layout:

Klassisches, modernes Layout mit vielen Abbildungen zu Kräutern und Gemüsesorten und mit Doppelseiten für die einzelnen Rezepte.

5. Inhalt: Mood-, Kräuter-/Gemüse- und Foodfotos, Tipps und Rezepte:

Auswahl, Anbautipps, Anwendungsempfehlungen, Rezepte und Rezepttipps sowie alle anderen redaktionellen Inhalte werden von einer erfahrenen Ratgeberautorin für Garten und Food entwickelt und geschrieben. Die Bilder werden aus dem Bestand der führenden Bildagenturen für Food und Garden ausgewählt. Die Bildsprache entspricht dem gerade aktuellen Style (Bloggerstyle) mit eher etwas unaufgeräumten Bildern.

6. Keyword-Set:

Kräuter – Gemüse – Selber anbauen – Garten – Balkon – Rezepte – Kochen – Grillen – Basilikum – Salbei – Petersilie – Minze – Chili – Himbeeren – Erdbeeren – Schnittlauch – Würzen – usw. – usw.

7. Kosten & Aufwand:

Im oben skizzierten Aufwand und Umfang lässt sich das Buch inklusive Rezeptentwicklung, Foodbildern, Redaktion und Produktion je nach Auflage zu einem Preis von ca. € 5,- bis € 7,50 je Exemplar realisieren (Bei hohen Auflagen auch noch deutlich geringer). Der personelle Aufwand bei Ihnen als Kunden wäre überschaubar, es sind lediglich regelmäßige Freigaben und Abstimmungen für Inhalte, Fotografie und Grafik notwendig.

Es wäre denkbar, das Buch in den Filialen zu verkaufen, oder gegen eine „Schutzgebühr“ abzugeben. Damit ließe sich das Projekt für das Marketingbudget kostenneutral, oder sogar als Generator für Zusatzerlöse abbilden. Eine weitere Refinanzierungsmöglichkeit wäre die Integration von Productplacement und/oder Anzeigen der Gartenmöbelproduzenten oder anderer Partnerunternehmen. Bei der angedachten Ausstattung könnte ein Verkaufspreis von bis zu € 6,- bis 10,- je Ex. realistisch sein. Gerne erstellen wir einen Kostenvoranschlag mit Terminplan und weiteren Vermarktungsansätzen.

8. Vertriebswege / Zielgruppe(n):

Fast erstaunlich, dass es in dieser Kombination so gut wie keine Buchangebote gibt. Dabei liegt das Thema eigentlich „auf der Hand“ und passt perfekt in die Zeit. Es „sich zu Hause schön machen“, gesundes Essen, nachhaltiges Handeln, Wegwerfkultur sind Stichwörter, die den Nerv der Verbraucher treffen und die sich im Marketing perfekt verwenden lassen. Daher drei Ansätze skizziert:

8.1. Prämie beim (Gartenmöbel)-Kauf:

Es ist davon auszugehen, dass Gartenmöbel in diesem Jahr eine noch größere Rolle spielen könnten, wie sonst auch schon. Das Buch wäre die perfekte Zugabe beim Kauf von (hochwertigen) Mobiliar für Balkon und Terrasse. Um den Nutzwert noch einmal zu erhöhen, könnte man ein Doppelseite mit Pflegehinweisen im Buch integrieren.

8.2. Reine Promotionsprämie

„Der Nachhaltigkeitsbeitrag der XXX“ – Verschenk-Aktion (z. Bsp. zum Tag des Buches o. ä.) als Marketing oder als (zusätzliche) Coupon-Prämie. Möglicherweise wäre sogar eine geringe „Schutzgebühr“ realisierbar, wie es bspw. Penny immer wieder bei Aktionen erfolgreich umsetzt. Integration eines Coupons im Buch, der beim nächsten Einkauf vergütet wird.

8.3. Wiederverkauf

Präsentation im Thekenaufsteller in den Filialen zu einem günstigen Verkaufspreis. 10 Filialen, die in sechs Wochen täglich 20 Expl. abgesetzt bekämen, ergäben bereits eine Auflage von knapp 7.500 Ex.. Denkbar wäre vielleicht sogar ein Verkauf über amazon.de (Kaum aktuellen Wettbewerbsprodukte!), das hätte dann aber starken Einfluss auf die Verkaufspreisgestaltung und die Buchgestaltung.

9. Marketing (Ideen!):

9.1. Pressearbeit:

„Kräuter und Gemüse auf Balkon und (kleiner) Terrasse selber ziehen und damit dann lecker kochen“ – Das könnte sich gut als Pressethema installieren lassen, wenn das Buch entsprechend pressewirksam eingesetzt wird. Schon allein, mit evtl. dann in einem Fotoshooting entstandenen Rezeptbilder, könnten für Rezeptplacement eingesetzt werden (Willkommener Content bei Zeitschriften).

9.2. Webseite:

Weiteres „aufwertendes“ Sujet für die Webseite. Ein Buch steht für Produktqualität und Kompetenz. Als Gewinn herausstellen“Facebook-Fan werden und ein Buch gewinnen“.... o. ä.

Die Rezeptbilder und Rezepte dann unbedingt als weiteren Zusatznutzen für die Webseite integrieren und bei Social-Media-Activities verwenden z. B. als ...“Rezept des Monats“... o. ä..

9.3. Newsletter:

Klassische Abo-Prämie. Newsletter abonnieren und ein Buch erhalten.

9.4. Social-Media:

Zusatzverwendung der für das Buch entstandenen Rezepte/Rezeptbilder als Rezept der Woche, Album o. ä. „Gefällt mir“ drücken und ein Buch gewinnen

10. Webseiten / Links

<http://www.culinartmedia.de>

11. CulinartMedia und Ansprechpartner

CulinartMedia ist ein Verlag und eine Agentur für Markenkommunikation rund um die Themen *Kochen, Essen & Genuss*. CulinartMedia realisiert für namhafte Kunden im In- und Ausland Content-Marketing- und Corporate-Publishing-Produkte wie Apps, eBooks, Webseiten und Bücher. Unter der eigenen Marke *icook2day* erscheinen eigene Verlagsprodukte. Zu den Mitarbeitern gehören Köche, Foodstylisten, Foodredakteure und andere Spezialisten.

CulinartMedia GmbH

Rosenheimer Str. 44, 81669 München

Martin Brüninghaus

Tel.: +49 (0) 89 32891789

E-Mail: m.brueninghaus@culinartmedia.com

Internet: <http://www.culinartmedia.de>